



7 Ianuarie 2018

Strategia Fundației Române a Inimii pentru mandatul 2018-2020

I.Premize:

I.1. Impactul bolilor cardiovasculare în România

1. Bolile cardiovasculare (80% dintre ele fiind datorate aterosclerozei) reprezintă principala problemă de sănătate din România. Aproximativ 50% din decesele anuale din România sunt urmarea acestor boli.

2. Impactul dramatic al bolilor cardiovasculare nu este perceput nici de publicul larg și nici de mass media, atenția fiind îndreptată spre cancer, hepatita C, HIV, etc, boli al căror impact este de cateva ori mai mic comparativ cu cel al bolilor cardiovasculare.

3. Factorii de risc majori pentru bolile cardiovasculare sunt: Fumatul, Hipertensiunea arterială, Sedentarismul, Hipercolesterolemia, Diabetul zaharat și Obezitatea. Toți acești factori sunt evitabili și/sau controlabili.

4. Reducerea impactului bolilor cardiovasculare presupune combaterea și controlarea factorilor majori de risc.

5. Experiența țărilor care au obținut o reducere spectaculoasă a impactului bolilor cardiovasculare (Finlanda, Marea Britanie, Franța, Danemarca, etc) a demonstrat că atingerea acestui obiectiv nu poate fi obținută decât prin diagnostic și tratament precoce, printr-o intensă activitate de educație atât a specialiștilor în medicină cât și a publicului larg în prevenția primară și secundară a acestor boli prin programe implementate la scară națională prin parteneriate create între Societățile Profesionale Medicale și structurile administrative (Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, etc).

I.2. Prevederi statutare.

Art. 2. Statut Fundația Română a Inimii:

- *Scopul FRI îl constituie promovarea sănătății cardiovasculare și al prevenției bolilor cardiovasculare în conformitate cu principiile și proiectele Societății Române de Cardiologie. Fundația are scopul prioritar de a susține prin toate mijloacele proiectele, programele, registrele și toate manifestările științifice și publice ale Societății Române de Cardiologie;*

Art. 6. Statut Societatea Română de Cardiologie:

- *Obiectivele majore ale Societății Române de Cardiologie sunt: a). **Pe plan național: prevenția și combaterea bolilor cardiovasculare în România.** b). **Pe plan internațional: participarea activă la programele și proiectele regionale și europene destinate prevenției și combaterii bolilor cardiovasculare.***

I.3. În contextul de mai sus **Cardiologia preventivă** trebuie să fie o dominantă a strategiei SRC-FRI. Drept urmare, în mandatul SRC 2014-2017 Societatea de Cardiologie și-a stabilit drept strategie “Cardiologia aplicată”, strategie care pune în centru prevenția bolilor cardiovasculare. Această strategie s-a concretizat în continuarea programului **“Totul pentru inima ta!”** în cadrul căruia au fost create noi aplicații/programe specifice/materiale educative scrise și audio-video, atât pentru profesioniștii în medicină cât și pentru publicul larg, și a fost creat CARDIO TV SRC, canalul propriu de televiziune "on-line" al SRC.

II. Elementele definiției ale strategiei Fundației Române a Inimii pentru intervalul 2017 - 2020

Pornind de la premisele de mai sus, propunerea de strategie a FRI pentru mandatul 2017 – 2020 consta în:

II.1. Susținerea SRC în implementarea la nivel național a Programului de Prevenție Cardiovasculară, prin dezvoltarea în continuare a programului “TOTUL PENTRU INIMA TA!”. În acest demers:

- FRI va avea ca bază de lucru materialele, programele și aplicațiile produse anterior. O privire asupra acestor demersuri este detaliată în “Apelul FRI la acțiune unitară pentru prevenirea și combaterea bolilor cardiovasculare în România” – atașat acestui document;
- CARDIO TV SRC, alături de site-urile dedicate pacienților concepute în colaborare SRC-FRI, vor fi mijloacele centrale de promovare a eforturilor educative ale FRI și SRC.

II.2. Deschiderea Fundației Române a Inimii către publicul larg.

Implementarea acestui program nu poate fi făcută fără participarea nemijlocită a publicului larg. Drept urmare FRI va acționa pentru atragerea unui cât mai mare număr de membri voluntari/susținători ai FRI și implicarea nemijlocită a acestora în activitățile de creare, actualizare, diversificare și implementare a programelor, aplicațiilor și materialelor educative.

III. Modalitățile concrete de continuare a implementării programului “Totul pentru inima ta!”

În România educația la nivel național în prevenția cardiovasculară primară este practic inexistentă. Drept urmare FRI va depune toate eforturile pentru actualizarea, diversificarea și implementarea aplicațiilor/programelor și materialelor educative scrise și audio-video dedicate prevenirii și combaterii factorilor majori de risc cardiovascular. Acest efort se va concretiza în acțiuni/activități pentru:

III.1. Prevenirea și combaterea fumatului:

Formarea unei echipe a FRI-SRC care se va ocupa de acest subiect în cadrul parteneriatului încheiat în 2014 cu Societatea Română de Pneumologie și a celui încheiat în 2017 cu Inițiativa 2035 - prima generație fără tutun

- promovarea materialelor scrise și audio-video produse de SRC-FRI în parteneriat cu Societatea Română de Pneumologie în campania de promovare a legii antifumat și a efectelor ulterioare implementării acesteia;
- promovarea webinar-ului produs de CARDIO TV SRC dedicat efectelor nocive ale fumatului și destinat profesioniștilor în medicină (devenit material EMC pe CARDIOPORTAL);
- promovarea conferinței audio-video dedicată efectelor nocive ale fumatului destinată publicului larg (aflată în programul CARDIO TV SRC);
- promovarea materialelor audio-video existente în prezent pe CARDIO TV SRC dedicate publicului larg;
- crearea de materiale educative noi în legătură cu efectele nocive ale țigării electronice și ale tutunului încălzit;
- conferințe standard pentru publicul larg susținute/transmise în direct și înregistrate audio-video prin CARDIO TV SRC de echipe SRC-FRI-SRP;
- promovarea activă a luptei antifumat pe CARDIO TV SRC prin emisiuni în direct/înregistrate cu specialiști în domeniu, discuții cu reprezentanții industriei tutunului, ai inițiativei “2035 – prima generație fără tutun”, ai publicului, etc.
- participare activă la acțiunile inițiativei “2035 – prima generație fără tutun” la care SRC-FRI sunt parteneri.

III.2. Prevenirea și combaterea hipertensiunii arteriale:

Lansarea Programului „Fără hipertensiune!” - FRI-Grupul de Lucru de Hipertensiune al SRC

- promovarea programului on-line de **autodiagnostic al hipertensiunii arteriale** (lansat de SRC-GL de Hipertensiune arterială în ianuarie 2015);
- promovarea și difuzarea broșurii educative despre HTA a SRC;
- promovarea webinar-ului specific destinat profesioniștilor în medicină și devenit material acreditat EMC pe CARDIOPORTAL;
- promovarea conferinței pentru publicul larg, înregistrată audio-video și a celorlalte materiale audio-video specifice pe CARDIO TV SRC și pe alte mijloace de socializare;
- dezvoltarea bazei de date aferente programului de auto-diagnostic al HTA astfel încât aceasta să poată deveni un registru național;

- implicarea organizațiilor studentești în promovarea aplicației de autodiagnostic a HTA;
- Hipertensiunea arterială și autodiagnosticul HTA – componentă obligatorie a programului “Școala altfel!”
- susținerea de conferințe standard pentru publicul larg organizate în parteneriat cu organizațiile de pacienți, susținute/transmise în direct și înregistrate audio-video prin CARDIO TV SRC de echipe SRC-FRI;
- difuzarea conferințelor pentru publicul larg pe mijloacele de socializare și difuzarea lor prin institutiile medicale (inclusiv private);
- acțiuni specifice cu ocazia Zilei mondiale a Hipertensiunii Arteriale.

III.3. Pentru prevenirea și combaterea sedentarismului:

Programul “Aleargă cu noi pentru inima ta!” - parteneriat FRI-SRC-Athletic CardioClub

- promovarea și extinderea aplicației „Obiectiv 600 km–unde ești tu?” în parteneriat cu Athletic CardioClub;
- promovarea webinar-ului dedicat eforturilor benefice ale efortului fizic;
- promovarea webinar-ului dedicat Cardiologiei sportive;
- parteneriat cu organizațiile de studenți pentru organizarea de acțiuni comune destinate promovării activității fizice și sportului;
- organizarea Promenadelor inimii în parteneriat cu primăriile locale utilizând materiale (postere) destinate combaterii factorilor de risc cardiovascular;
- parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sporturilor, Ministerul Educației și ONG-uri având drept preocupare organizarea de competiții sportive pentru:
 - încurajarea dezvoltării sportului de masă;
 - încurajarea competițiilor sportive interșcoli;
 - acțiuni comune de promovare a activității fizice și sportului cu ocazia (dar fără a se limita la) Zilei Mondiale a Sănătății, Zilei Mondiale a Inimii, a Zilei Mondiale a Mersului pe jos;
 - organizarea “Ștafetei Inimii”;
 - folosirea intensivă a CARDIO TV SRC pentru promovarea activității fizice și sportului (materiale video, discuții cu specialiști, discuții cu publicul, etc)

III.4. Pentru prevenirea și combaterea hipercolesterolemiei, diabetului și obezității

- promovarea webinar-elor existente
- promovarea broșurilor educative ale SRC și ale materialelor produse de SRC și FRI;
- conferințe pentru publicul larg transmise/inregistrate pe CARDIO TV SRC

III.5. Crearea unui kit educativ standard (materiale scrise/audio-video) destinat prevenției și combaterii factorilor majori de risc cardiovascular (fumat, hipertensiunea arterială, sedentarism, dislipidemie, obezitate) care va fi promovat/distribuit de către personalul medical de toate specialitățile inclusiv prin prezentare pe ecranele TV din sălile de așteptare ale instituțiilor medicale (inclusiv cele private);

IV. Dezvoltarea și promovarea CARDIO TV SRC va fi o calea principală a implementării programelor FRI. In acest sens vor fi făcute toate eforturile pentru identificarea resurselor financiare din zona non-farma pentru dezvoltarea acestui Canal de televiziune.

Notă: crearea kit-urilor educative va avea la bază „Manualul Inimii” – editat de către Fundația Română a Inimii în 2016 sub redacția Prof. Dr. Dumitru Zdrengea. Alături de aceasta vor fi utilizate broșurile educative ale SRC și alte materiale editate de către membri ai GL de Prevenție și Reabilitare.

Dr. Gabriel Tatu-Chițoiu
Președinte FRI

