



FUNDAȚIA ROMÂNĂ A INIMII  
FUNDAȚIA CARDIOLOGILOR ROMANI



## **ACȚIONEAZĂ ACUM. SALVEAZĂ O VIAȚĂ. Angajații Petrom, învățați să recunoască simptomele infarctului**

Fundația Română a Inimii și OMV Petrom au implementat, pe parcursul lunii martie, o amplă campanie de informare și conștientizare cu privire la bolile cardiovasculare, ca parte a programului european ACȚIONEAZĂ ACUM. SALVEAZĂ O VIAȚĂ.

Programul, lansat împreună cu Departamentul de Sănătate și Siguranță din cadrul Petrom, (Health Safety Security and Environment), a cuprins seminarii susținute de către medici cardiologi, membri ai Fundației Române a Inimii, pe tema recunoașterii simptomelor infarctului miocardic și a necesității apelării imediate a numărului de urgență 112. Campania s-a desfășurat pe parcursul lunii martie, în 17 locații Petrom la nivel național.

Fundația Română a Inimii este onorată să fie partenerul Petrom în organizarea de activități de instruire pentru angajați, pe teme de prevenție. Fundația Română a Inimii și Petrom au început colaborarea în 2011, Petrom având o mare grijă față de angajații săi.

Programul *ACȚIONEAZĂ ACUM. SALVEAZĂ O VIAȚĂ* este concentrat pe patru pași simpli și foarte importanți:

- recunoaște primele simptome ale infarctului
- acționează rapid
- sună la 112
- primește tratamentul optim.

Pentru mai multe informații vizitează [www.atentie-infarct.ro](http://www.atentie-infarct.ro).

### **Despre programul “ Stent for Life”**

*ACȚIONEAZĂ ACUM. SALVEAZĂ O VIAȚĂ* face parte din programul “Stent for Life”, o inițiativă comună a Asociației Europene de Cardiologie Intervențională (EAPCI), membră a Societății Europene de Cardiologie (ESC) și EuroPCR.

*Fundația Română a Inimii* a fost înființată de către cei peste 1.000 de cardiologi din România, membri ai Societății Române de Cardiologie, pentru implementarea strategiei naționale în domeniul prevenției bolilor cardiovasculare și pentru susținerea campaniilor de sănătate a populației din România.